

นโยบายและยุทธศาสตร์

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๔ - ๑๐ - ๗

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนา ๑๓



ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง
และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ
เหมาะสม



หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง
มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและ
ความเสมอภาคทางสังคม



หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย
มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ม. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เจตนารมณ์ของ สมว.พ.ม.



ความสุขของประชาชน
คือ ความสำเร็จของ พ.ม.

วิสัยทัศน์ พ.ม.



ประชาชนเข้าถึงโอกาส และการคุ้มครอง
ทางสังคม มีความมั่นคงในชีวิต

๔

ยุทธศาสตร์

๑

พัฒนาศักยภาพคนและสร้าง
ความเข้มแข็งของสถาบัน
ครอบครัวอย่างยั่งยืน

๒

สร้างโอกาสและยกระดับ
การคุ้มครองทางสังคม
สำหรับคนทุกช่วงวัย

๓

พัฒนาทุนทางสังคม สร้างพันธมิตร
เสริมเศรษฐกิจฐานราก สู่การเป็น
หุ้นส่วนการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

๔

มุ่งพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะและ
ผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับการ
เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

๑๐

นโยบายพุ่งเป้า

๑

การพัฒนาเด็กและเยาวชน

๒

การพัฒนาด้านสตรี ครอบคลุม

๓

การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๔

การพัฒนาสังคมสูงวัยคุณภาพ

๕

การพัฒนากลุ่มคนไร้ที่พึ่ง

๖

การเสริมสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย

๗

การพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง

๘

รายครัวเรือน

๙

การยกระดับการคุ้มครองทางสังคม

๑๐

การพัฒนาเครือข่าย อาสาสมัคร และ
หุ้นส่วนสังคม

๑๑

การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์

๗

โครงการสำคัญ
(Flagship Projects)

๑

พัฒนาคุณภาพชีวิต
กลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน

๒

ความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย

๓

สร้างโอกาส สร้างงาน สร้างรายได้

๔

สังคมไทยไร้ความรุนแรง

๕

สานพลังเครือข่าย เพื่อเป็นหุ้นส่วน
การพัฒนาสังคม

๖

พัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย
การคุ้มครองทางสังคมสำหรับ
คนทุกช่วงวัย

๗

พ.ม. NEXT (Next Gen, Next Level)